

ДИНАМІЧНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ВДЕ-СПІЛЬНОТАХ

Вступ. Управління доходами та динамічне ціноутворення є концепціями, які мають величезні можливості для застосування в енергетичний сектор. Обидва можна розглядати як інструменти управління попитом, які можуть полегшити пропозицію різні ціни при різних рівнях попиту. У цій роботі вивчаються теми, пов'язані з динамікою ціноутворення на електроенергію. Прогнозування попиту і цін відіграє важливу роль у визначенні цін і планування навантаження в динамічних цінових середовищах. Це дозволяє застосовувати різні форми динамічної цінової політики різні ринки та клієнти залежно від готовності клієнтів платити. Готовність споживачів платити послуги з електроенергії також необхідні для встановлення лімітів цін залежно від попиту та кривої реакції попиту [1-3].

Сегментація ринку може посилити вплив таких схем ціноутворення. Відповідне планування електричного навантаження підвищує реакцію споживачів на динамічні тарифи.

Мета роботи Метою даного дослідження є огляд варіантів динамічного ціноутворення у ВДЕ спільнотах і їх доцільність.

Матеріал і результати дослідження. Динамічне ціноутворення є одним із нових напрямів досліджень у галузь роздрібної торгівлі електроенергією. Це управління з боку попиту техніку, яка може зменшити пікове навантаження шляхом зарядки різних ціни в різний час відповідно до попиту. Відповідно до the (CIA World Factbook) Cia.gov (2016), у 2012 році встановлена потужність для виробництва електроенергії в США склала 1,063 мільйонів МВт, тоді як у економіці, що швидко розвивається, як Індія становила 254 700 МВт. Якщо припустити 5% встановлених потужність, що задовольняє лише піковий попит, тоді 53 150 МВт у США та 12 735 МВт в Індії – це пікове навантаження.

Управління доходами та динамічне ціноутворення економічні та технічно ефективні засоби оперативного дослідження успішно впроваджується в різних галузях, наприклад подорожей і відпочинку, телекомунікації та онлайн-торгівлі. однак, динамічні ціни в режимі реального часу не мають широкого застосування в роздрібній торгівлі сектор електроенергетики.

З цього опитування ми можемо зробити такі висновки:

1. Хоча академіки та дослідники бачать дослідження динамічне ціноутворення на електроенергію як корисне та цікаве, регулятори, постачальники та клієнти трималися осторонь широкомасштабне розгортання цієї концепції. Є сумніви щодо потенційних переваг над витратами впровадження і можливі надмірно високі рахунки клієнтів.

2. Динамічне ціноутворення може бути корисним для клієнтів з точки зору грошові заощадження. Постачальники можуть вважати це корисним через скорочення інвестицій у пікові потужності, краще сплановані операції та ціни, що відображають витрати. Динамічне ціноутворення може допомогти виробникам відкласти прийняття інвестиційних рішень шляхом перенесення пікові навантаження від годин пік до годин не пік.

3. Доцільність застосування динамічних цін залежить від:

- дешева, але ефективна технологія,
- добре освічені та підтримуючі клієнти та регулятори, і
- добре розроблені схеми ціноутворення з правильною ідентифікацією сегментів ринку.

4. Прийняття ринком динамічного ціноутворення може бути тільки досягнуто, якщо можна довести його користь для кожної зацікавленої сторони. Це вимагає все більшої кількості добре спланованих пілотних проектів і вивчення різних аспектів, пов'язаних з цією сферою.

5. Пілотні впровадження показують, що динамічне ціноутворення може викликати відгук клієнта та допомога в зниженні вартості рахунку. Використання відновлюваної енергії демонструє подальше

скорочення вартість векселя приблизно на 35%. Однак еластичність о попит на електроенергію низький. Кілька демографічних і фактори навколишнього середовища можуть покращити реакцію на попит, коли у поєднанні з відповідно розробленими динамічними цінами. Технологія активації корисна для реалізації динамічних ціни та визнано корисним для підвищення попиту відповідь.

Деякі дослідники вважають, що динамічне ціноутворення є цілком правильним ефективний у стимулюванні високого рівня реагування на попит, де вони спостерігають приблизно 30% зниження пікового навантаження. Клієнти є більше шансів скоротити, а не перепланувати споживання. Найкращі відгуки отримані в жаркому кліматі та на висоті клієнтів споживання. Встановлено, що сприяюча технологія є дуже корисно для впровадження динамічного ціноутворення. Схеми ціноутворення змінюватися від ринку до ринку, щоб стимулювати найкраще реагування, і часто потрібно впроваджувати допоміжні програми щоб усунути страх клієнтів перед надмірними витратами.

В Україні вже приходять до того, що динамічне ціноутворення для ВДЕ спільнот є необхідністю для розвитку ринку електричної енергії, оскільки ринку важко тримати фіксовану ціну і переключити її за рахунок інших учасників [3,4].

Висновки: Динамічне ціноутворення у ВДЕ-спільнотах може дуже повпливати на попит та поглинання профіцитних годин на ринку електричної енергії. Не дивлячись на те, що дана модель, як і будь-яка має свої мінуси – вона однозначно має право на існування та імплементацію.

Список використаних джерел:

1. Triki, Chefi & Violi, Antonio. (2009). Dynamic pricing of electricity in retail markets. 4OR. 7. 21-36. 10.1007/s10288-007-0056-2.
2. Dutta, G., Mitra, K. A literature review on dynamic pricing of electricity. J Oper Res Soc 68, 1131–1145 (2017). <https://doi.org/10.1057/s41274-016-0149-4>
3. Енергетичні спільноти як інструмент переходу на відновлювані джерела енергії https://ecoclubrivne.org/energy_communities_eu/
4. Як за допомогою власної генерації забезпечити громаду зеленою енергією <https://ua-energy.org/uk/posts/yak-za-dopomohoiu-vlasnoi-heneratsii-zabezpechyty-hromadu-zelenoiu-enerhiieiu>